

TUOTETAKOMO

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013

28.01.2010

Kiitämme kaikkia osallistujia ja toivomme, että jokainen sai oppeja ja koppeja tuotteistamisesta. Erityisesti meitä järjestäjiä ilahdutti TuoteTakomoa seuranneen aamun soitto Tupaswillasta, he lähtivät viemään tuotettaan vauhdilla eteenpäin.

Toivomme, että muutkin saivat yhtä paljon intoa tehdä tuotteestaan konkreettinen.

Koonti sisältää:

- osallistujalistan pöytien mukaan
- kuvat experteistä ja muistiinpanot heidän puheenvuoroistaan
- kuvat pöytäryhmistä
- tuotekortit syntyneistä tuotteista
- esitysmateriaalit kuvina

Tapahtumasta saadun palautteen löydät erilliseltä välilehdeltä.

Lisää kuvia päivästä löytyy osoitteesta:

<http://picasaweb.google.com/tuotetakomo/>

Kysymyksiä ja lisää palautetta voi antaa Petra Saloselle

Puhelinnumero: 040 550 5383

Sähköposti: petra.salonen@piispala.fi



Peurunka



Leena Penttinen, VuokattiSport

- Liikuntamatkailusta:
 - o liikuntapalvelujen kysyntä on kasvanut
 - o liikunta on kaupallistunut – yksityinen sektori on kasvanut voimakkaasti ja seuratoiminta on kehittymässä maksullisten palvelujen suuntaan
 - o ihmisten terveystietoisuus kasvaa – vaikuttaa ostokäyttäytymiseen ja näkyy eri alojen tuotekehityksessä, esim. elintarviketeollisuus, kaupalliset terveydenhoitopalvelut, kuntosaliketjut..
- Tuotteistamisesta:
 - o kohderyhmän valinta on ensiarvoisen tärkeää – kaikkia ei voi kalastaa asiakkaakseen, on tehtävä valintoja ja karsittava iso osa ihmisistä pois. Epäonnistumisten syy nro 1 on se, että yritetään tarjota kaikkea kaikille.
 - o hyvin tuotteistettu palvelu on suunniteltu ja dokumentoitu -> toistettavuus ja tasainen laatu; tuotekortti on hyvä tarkistuslista
 - o tuotteistaminen on eri työtä kuin tuottaminen
 - o tuotteistamisen aikajänne: nyt on jo suunniteltava ensi talvea. Kv-myyntissä on oltava vielä enemmän edellä.
 - o valmiista tuotteesta viestiminen: hissipuhe ja sales points, esittelyssä ensimmäiset minuutit ratkaisevat

Violetta Silivanenko, Active Holiday Oy

- Venäjän liikunta- ja urheilusektorilla on tyypillistä, että ohjaajat ovat kokopäivätoimisia ja korkeasti koulutettuja; kilpaurheilvalmentajilta odotetaan hyvin monipuolista osaamista
- urheilu voidaan jakaa kahteen osioon:
 - o koulun jälkeinen ns. 2. sivistys – harjoittelu omaksi iloksi
 - o kilpaurheilu – sisäoppilaitostyyppiset jalkapallokoulut jne. – tähän osa-alueeseen panostetaan taloudellisesti enemmän, hyvä tietää segmentoinnissa
- tuotteistaminen on aloitettava omalla SWOT-analyysillä ja tarkalla segmentoinnilla

Zeljko Grabar, Grabar Consulting Oy

- moderni matkailu on maailmassa elinkeino nr 1
- kannattaa tavoitella markkinoinnilla itse maksavia asiakkaita, valtion tms. tuki tietyille ryhmille ei ole taattu

- kannattaa hakea ensin matkailijoita naapurista, Euroopasta – suomalaisasiakkaista ei kuitenkaan riitä Suomen matkailuelinkeinolle
- kannattaa valita segmentti, jolle omat fasilitteetit ovat hyvät (vrt. esim. Keski-Euroopan tasoon) ja jossa olet parempi kuin muut. Erikoissegmentti on markkinoitava myös ulkomailla. Kohdemaista on valittava ne yhteistyökumppanit, jotka työskentelevät oman segmentin kanssa.
- trendinä on aktiivinen, monipuolinen loma – Suomessa suurin ongelma on tylsyytys
- tuote kehitetään ihmiseltä ihmiselle

Alberto Marin, MarInternational Oy

- segmentointi, on tiedettävä kenelle myy ja miten, ei kannata mennä ovelta ovelle, kannattaa hyödyntää verkostoja – MarInternationalilla on suuri määrä yhteistyötoimistoja, joille paketteja tarjotaan ja joilla on yhteydet kaupunkien liikuntaorganisaatioihin; on tiedettävä, miten asiat kohdemaassa hoidetaan
- espanjalaisnuorten matkailu: paras aika on kesäloma-aika kesäkuusta syyskuun puoliväliin; budjetti on pienempi kuin aikuisten; Keski-Suomeen tultaessa on myös tehtävä pysähdys Helsingissä, jottei matkasta tule liian pitkä; Keski-Suomea kannattaa markkinoida mm. turvallisuudella, mutta kuitenkin varoa tylsyyttä –espanjalainen nauttii hiljaisuudesta yhden päivän, ei kauempaa. Fasilitteetit ovat hyvät; lisäopetusta kannattaa tarjota nuorille. Espanjalaisnuorten vanhemmilla on tapana vieraila nuorten leiripaikoissa ja samalla tutustua uusiin alueisiin, tällöin kannattaa hyödyntää koko seudun ohjelmatarjontaa.
- markkinointimateriaalin fokusointiin ja houkuttelevuuteen on kiinnitettävä huomiota, ei saa antaa ns. parantolamielikuvaa ja kieliversiot on tarkastettava natiivipuhujan kanssa
- Espanja on suuri markkina-alue, josta on mahdollista saada matkailijavirtoja 2-3 vuoden työllä

Reijo Himanen, Saarijärven seudun yrityspalvelu Oy /LUTUNEN II -hanke

- pohjoisessa Keski-Suomessa perustetaan matkailun osaaja- ja resurssipankki verkostoitumisen ja tuotteistamisen avuksi
 - o matkailuun liittyvien eri palvelujen tarjoajat pyritään saamaan tuotteineen samaan tietokantaan, jota osallistajat voivat hyödyntää mm. ohjelmasuunnittelussa. Osaajapankin tiimoilta on lähetetty kysely noin 700 toimijalle, kaikki halukkaat voivat osallistua.

TUOTETAKOMO

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013

28.01.2010

Asiantuntijat:

Leena Penttinen, VuokattiSport
Violetta Silvanenko, Active Holiday
Zeljko Grabar, Grabar Consulting Oy
Alberto Marin & Carmen Gracia, MarInternational

Osallistujat pöydittäin:

ILVES - Venäjä

Reijo Himanen, Saarijärven seudun yrityspalvelu Oy
Satu Iso-Ahola, Saarijärven-Viitasaaren matkailuyhdistys
Anssi Kuusela, Saarijärven Pullistus
Maarit Paunonen, Summassaari
Julia Udovenko, Peurunka

KARHU – Saksa

Reija Häkkinen, Jyväskylän yliopisto
Heli Kallio-Kauppinen, Kannonkosken Oiva Oy (aamupäivä)
Erkki Kauppinen, Tupaswillia Oy
Jarmo Tupasela, Keski-Suomen nuorisoseurain liitto
Seppo Virta, Peurunka (aamupäivä)

AHMA - Venäjä

Jarmo Kulmala, Piispala
Jaana Lainejoki, Peurunka
Petri Lehtoranta, Keski-Suomen Liikunta
Mika Väärälä, Suomen jääkiekkoliitto

SUSI - Saksa

Jaana Kiiskinen, Peurunka
Risto Myllynen, Piispala
Jouni Parkkali, Finnvolley
Aimo Walamies, Keski-Suomen nuorisoseurain liitto
Jouni Vatanen, Keski-Suomen Liikunta

PORO - Espanja

Jussi Kaijankangas, Keski-Suomen nuorisoseurain liitto
Sampsa Kivistö, Piispala
Ari Ålander, Jykes (aamupäivä)
Mikko Takala, Peurunka
Raimo Viljala, Suomen Viihdekeskus Oy / JJK (aamupäivä)



Peurunka















tiivistys 1. osan keskusteluista

hyvä

- Suomi on kohteena kiinnostava^{-sen korostaminen}
- kokemusta erilaisista ryhmistä
- kokemusta leipeistä, leipikouluista,
- loistava ympäristö & liikuntatilat ym
- jokamiehen oikeudet

parannettavaa

- markkinointi
- kuljetuspalvelut
- yhteistyö! vastuhenkilöt!

konkreettisia ideoita

- tuotteistaminen ⇒ KOKO PAKETTI
 - seudun viikko-ohjelman hyödyntäminen!
 - myös lähikaupungin palvelut hyödyksi (JKL)
 - ruokailu? paikallista, espanjalaista?
 - perheen jäsenten majoitus yhteistyössä muiden kanssa?
 - markkinatutkimus?
- liikunta, hyvinvointi
- koulutus
- hauskaripit, elämykset

TUOTE :

KENELLE : ESPANJALAISET KOULULAISET / PERHEET

IKÄLUOKAT : 10-12 v , 12-14 v , 14v-16v
→ YLEMPI KESKILUOKKA - KOULUICETUT IHMITSET

KOSKA : KESÄKUUN 1. PÄIVÄ - SYYSKUUN PUOLIVÄLI (KESÄLOMA)

KESTO : 10-14 PÄIVÄÄ

KAPASITEETTI : 30-50 LASTA , PERHEET

MITÄ KUULUU HINTAAN : SUOMEN OSUUS

HINTA :

~~1000~~ -1000 / HLÖ / 10 VIKÄ

JAKO : YHTEISTYÖSIÄ PIISPALA - PEURUNKA

SPA SPA
(VKO-VKO-VUHTO) - TAI YESI
PÄIKKA
→ KESKITTYÄ ERI AKTIVITEETIIN

KIELI : ENGLANTI (ESPANJA-VÄH. 1. OIKOAJA)

YHTEISTYÖ KUMPPANIT : PIISPALA - PEURUNKA - AGENTTI -

SALES POINTS :

OHJELMA : ENGLANTIA : 2-3 h / PÄIVÄ - 6 PÄIVÄÄ
AKTIVITEETIT : 2-3 h / PÄIVÄ + YKSI RETKI PÄIVÄ
ILTA OHJELMAT : SAUNA, OINTI : 2-3 KRT, SAUNA

MYyntI : AGENTTI → HELSINKI TÖ → (KROUNTI TAKOMOSIA)

AIKATAULU : 1-2 LEIRIÄ / KESÄ

El Sol de Media noche

— activities and English in beautiful
Central Finland

TUOTTAJA / : PIISPALA - PEURUNKA - MARIN INTERNATIONAL
TOTEUTTAJAT (YHTEISTYÖKUMPPANI HELSINGISSÄ)
JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO - ENGL. FILOLOGIA

KOHDERYHMÄ: ESPANJALAISET KOULULAISET + PERHEET ^{MAHDOLLISET}
10-15 VUOTIAAT → 2 IKÄRYHMÄÄ (10-12, 12-15)

TOTEUTUSAIKA: 1.6. - 15.9. (1-2 LEIRIÄ)

TOTEUTUSPAIKKA: HELSINKI - PIISPALA ↔ PEURUNKA - HELSINKI

PALVELUKIELET: ENGLANTI, ESPANJA → VÄH. 1. OPETTAJA + 1 OHJAAJA

OSALLISTUJAMMÄÄRÄ: 30-50 LASTA / LEIRI + PERHEET

KUVAUS: AKTIVITEETTI- JA KIELILEIRI (ENGLANTI) ESPANJALAISILLE
10-15V. KOULULAISILLE HEIDÄN KESÄLOMALLAN KAUNNISSA
MAISEMISSA KESKIYÖN AURINGON ALLA. OHJATTUJA URHEILU-
AKTIVITEETTEJA, ENGLANNIN OPISKELUA JA TUTUSTUMIS-
TA SUOMALAISEEN LUONTOON JA KULTTUURIIN TURVAL-
LISSA YMPÄRISTÖSSÄ.

- LEIRI KAHDESSA OSASSA: PIISPALA SVK - PEURUNKA SVK
→ TAI MOLEMMILLA OMA 10 VTK.

^{ESPANJALAINEN}
- LEIRIVASTAAVA LAPSIN MUKANA KOKO AJAN

HINTA: N. 1000 euroa / hlö / 10 vvk - SUOMEN OSUUS

→ EI SIS.: LISÄOHJELMAT (RATJASTUS, KARTING, JNE)
MATKAT ESPANJA - SUOMI - ESPANJA

JATKO: YHTEISTYÖ MARINTERNATIONALIN KANSSA

Hyvä Nuorisoryhmät halluss
osaamista nuorisosaialla.

osaaminen yleensä, Zelig
Monipuolinen kielitaito

terveellinen (ruokan) ruoka
organisoitui, aikataulut pitää, luotettava

Ympäristön elosotikka, siisteys, hygienia
sosiaalinen ja yleistaruellinen, eriohjelmien
joka pitää

Parhaimmillaan, mitä E.U. sta puuttuu.
Infrastruktuuri, puritteet, paikkoja ja tilaa (koti)

lento, tuntuu orheilu
toimijoita on myös elämänpalveluilla
eritysstandardit, piilotettu ystävällisyys

sauvakulttuuri

Huono

- majoituspuolat
- resurssit järjestää kv-klisoja
- kielitaito (lähialueiden) -venäjä
- espanja
- saksa
- suomi englanti
- liian paljon pieniä toimijoita,
vähän yhteistyötä
- vesiurheilun fasilitteetit
- tylsä (vs. ranha)
- kylpyläkulttuuri nuorta - tylsiätkö
- "kallis maa" - imago
- kallis euro
- suomalainen tyllyys
- ei selkeää yhteistä strategiaa/
toimintamalleja
- Ruotsin valtion kilpailu liikenteessä

- kotsivyt vierzalla kielellä
- esitteet
- hinta/laatu - suhde tuotteessa
- Sesonkiajat - uusi vuosi /venäläiset
- loppukesä /saksalaiset

Kehitykset

Maksavat eläkeläiset - oulu keite?
jatkuvaa toimintaa tunisteille
Segmentoiti ja erikoiskauavat

FIN FUN :))

Suomalaisuus esille
Asiantuntijoiden luopdyhteinen
(seuraväki) Seurayhteisty
wellness vs. liikunta
erottelu

JKL:IN LIIKKUNTATYÖT

Listat tutkimustietoa mitä luotuja
sadaan kyläliikunnasta
Johaiselle yksikölle ajatus siitä mikä
erikoista.

Nuorisoliikkuu → Mitä tarjotaan vanhemmille
Liikunta-alue ammattilaisia/toimijoita?

Maopiston kielen opiskelijat
Joustaronrupea monikulttuurista ruokaa
Viihke - ohjelmat
Verkos toimintaan, Toisistaan tietämiseen
"Rajat" ylitä toimintaan



TUOTEKORTTI

(Malli, omaa käyttöä varten lisää yrityksen logo ym. tarvittavat tiedot ja poista alatunnisteesta hankkeen tiedot)

- Tuotteen nimi Family on ice
1. Tuottaja/toteuttajat Peutunka / Piispala
2. Kohderyhmä saksalaiset nuorten jatkaisijat
3. Toteutusaika lokakuu - syyskuu
4. Toteutuspaikka Peutunka / Piispala
5. Toteutustapa kesto - viikon
6. Palvelukielet
7. Osallistujamäärä 25 nuorta + huoltajat
8. Kuvaus
9. Hinta 45 e/vtk/nuori, 52 e vanhemmille
10. Maksuehto perushinta + aktiviteetit
11. Mitä hintaan sisältyy
12. Mitä hintaan ei sisälly



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

FAMILY ON ICE

- PEURUNKA / PIKSPAALA
- KOHDE: SAKSALAISET (KESKI-EUROOPPA)
NUORTEN 10-14 JÄÄKIEKKOSEURAT
↳ PERHEET + VALMENTAJAT / OHJAAJAT
- AJANKOHITAA) (MAALIS)-HUHTIKUU
= PALKKIOLEIRI
B) ELO-SYYSKUU
= VALMISTAUDUMISLEIRI
- KESTO: 1 VKO (SU-LA)
- MAÄRÄ: 25 NUORTA + PERHEET
- HINTA N. 60-75€ / VRK ??
- KUVAUS: JÄÄKIEKKOLEIRI, JOSSA KOKO PERHEELLE
YHTEISTÄ TEREYDYS

NUORTEN OHS?

AIK. OHJELMA

COACHIN OHS

YHTEINEN OHS

HYVÄÄ

- Tieverkosto
- Ympäristön monimuotoisuus
- Turvallisuus ja puhtaus
- Hintataso
- Soveltuvuus lapsiperheille
- Hyvät liikunta- ja leikkipaikat
- Läheinen sijainti
- Erilainen kulttuuri ↔
- Hyvät yhteistyökumppanit
- Asiantuntemusta, tullekeja

Luonto

HUONO

- Sijainti
- Kulkuyhteydet
- Kuka vastaa yhteisistä yms.?

KEHITETTÄVÄÄ

- Tuotteistamisosaaminen
- Verkostoituminen
- Segmentointi
- SWOT
- Lentoyhteydet
- Kielitaito ja kommunikointi, (kotisivut, huonekirjat)
- Asiakkaiden ja kohderyhmien tutkimus



HOCKEY CARNEVAL

- Jääkiekkokauden loppuhuipennus -

PAIKKA

PIISPALA
PEURUNKA
JYVÄSKYLÄ

HINTA

250 €/hlö +

turnausmaksu
joukkueelta
500-1000

MUUT

- ESITE TURNUKSESTA
- MARKKINOINTI SYKSYN MEN.

- vain 6 joukkuetta / ikäluokka

- Alkusanjat kolmessa eri hallissa, jonka jälkeen jokaisen ikäryhmän loppuottelut Synergialla!

KOHDERYHMÄ

- 12-14V
JUNIORIT
- 3 IKÄLUOKKAA

MAAT

SUOMI
RUOTSI
LATVIA
VENÄJÄ
KROATIA
SAKSA
RANSKA

PALVELUKIELI

SUOMI
RUOTSI
ENGLANTI
VENÄJÄ

AJANKOHTA

- VAPPU
- 9 VRK (VKL)
- 10-MA

OHEISTAPAHTUMAT

- NÄYTÖSPELI
- VALMENTAJIEN
SEMINAARI
- LOPPUTAPAHTUMA
- TUOMARIEN
KOULUTUS
- TUOMARIT ULKOMAIL
- Markkina paikka
- MM:kisat

TAUSTATODIMIJAT

- JÄÄKIEKKOLIITTO
- JYP
- KESLI
- TIIMIKATEMIA

TUOTEKORTTI

(Malli, omaa käyttöä varten lisää yrityksen logo ym. tarvittavat tiedot ja poista alatunnisteesta hankkeen tiedot)

Tuotteen nimi HOCKEY KARNEVAL

1. Tuottaja/toteuttajat _____

2. Kohderyhmä 12-14 v JUNIORIT

3. Toteutusaika VAPPU 2011

4. Toteutuspaikka PIISPALA, PEURUNKA, JYVÄSKYLÄ

5. Toteutustapa TURNAUS, JOSSA 6 JOUKKUA/IKÄLUOKKA,

ALKUSADJAT PIISPALASSA, PEURUNGASSA, JYVÄSKYLÄSSÄ, LOPPOHUIPENNUS
SYNERGIA-AREENALLA, JOSSA FINAALIT,

6. Palvelukielet SUOMI, RUOTSI, ENGLANTI, VENÄJÄ

7. Osallistujamäärä 18 JOUKKUA

8. Kuvaus KARNEVAALITYYPINEN JÄÄKIEKKOTURNAUS, KANSAINVÄI-
NEN.

9. Hinta 250 € / hlö

10. Maksuehto _____

11. Mitä hintaan sisältyy PELIT, TUOMARIT, PUOKA, MAJOITUS,

12. Mitä hintaan ei sisälly KULJETUS SUOMEEN



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

13. Lisämaksusta: DHEISTOIMINTAA, TUOTTEITA

14. Voimassaolo _____

15. Noudatettavat sopimusehdot _____

16. Peruutusehdot _____

17. Muuta _____



MIKSI? MITÄ? MILLOIN? KENELLE?

HOCKEY CARNEVAL

- Ainutlaatuinen, Hypetytys (MM, oheistoim.)
- Loppuhuipennus

KANSAINVÄLINEN
KIEKKOTURNAUS

KAUDEN
PÄÄTÖS

Paikka (3)

- Piispala
- Peurunka
- JKI

Kohderyhmä

- 12-14v - 3ikäryhmää
- SAKSA
- VENÄJÄ
- RUOTSI
- RANSKA
- KROATIA
- LATVIA
- SUOMI
- Valmentajien tilaisuus

Ajankohta

- Vappu
- Pelit: PELIAS

Hinta

Oheistapahtumat

- JYP:n peli?
- Näytöspeli?
- Kiekkoliitto
- Tunnetut pelaajat
- Tutka

Hyvä Nuorisoryhmät halluss
osaamista nuorisoasiak.

osaaminen yleensä, Zelig
Monipuolinen kielitaito

terveellinen (ruokan) ruoka
organisoitui, aikataulut pitää, luotettava

Ympäristön eläotikka, siisteys, Hygieenia
sosiaalinen ja yleistaruallinen, eriohjelmia
joka päivä

Parhelo, mitä EU:sta puuttuu.
Infrastruktuuri, purteet, paikkoja ja tilaa (kylpy)

lento, tuntuu orheilusta
toimijoita on myös elämyspalveluille
eräysstandardit, piilotettu ystävällisyys

sauvakulttuuri

Huono

- majoituspuolat
- resurssit järjestää kv-klisoja
- kielitaito (lähialueiden) ^{venäjä, espanja, saksa} _{mitä englanti}
- liian paljon pieniä toimijoita, vähän yhteistyötä
- vesiurheilun fasilitteetit
- tylsä (vs. ranha)
- kylpyläkulttuuri nuorta - tylsiätkö
- "kallis maa" - imago
- kallis euro
- suomalainen tyllyys
- ei selkeää yhteistä strategiaa/toimintamalleja
- Ruotsin valtion kilpailu liikenteessä

- kotsivyt vierzalla kielellä
- esitteet
- hinta/laatu - suhde tuotteessa
- Sesonkiajat - uusi vuosi /venäläiset /saksalaiset

Kehitykset

Maksavat eläkeläiset - oulu keite?
jatkuvaa toimintaa tunisteille
Segmentoiti ja erikoiskauavat

FIN FUN :))

Suomalaisuus esille
Asiantuntijoiden luopdykteminen
(seuraväli) Seurayhteisty
wellness vs. liikunta
erottelu

JKL:IN LIIKKUNTATYET

Listat tutkimustietoa mitä lyötty
sadaan kylmälitunasta
Johaiselle yksitölle ajatus siitä mikä
erikoistua.
Nuoriso lülkuu → Mitä tarjotaan vanhemmille
Liikunta-aku ammattikaisia/toimijoita?
Piopiston kielen opiskelijat
Joustavempaa monikulttuurista ruokaa
Viihke - ohjelmat
Verkos toimiminen, Toisistaan tietämisen
"Rajat" ylitä toiminta



Tule puhdistautumaan Keski- Suomeen.

"Koe Suomen vaarallisin koski turvallisesti"

"Puhdistaudu maailman suurimman savusaunan tarjoamissa turvehoidoissa"

"Yövy miljoonan tähden hotellissa"

- 60+- ikäluokan hyväkuntoisille pariskunnille.
- Tule nuoruuden lähteille. Koe 6000 vuotta vanhan turpeen puhdistava vaikutus.
- Liiku luonnossa ja kerää sekä valmista ruokasi puhtaan luonnon antimista.
- Jätä itsestäsi pysyvä ja kestävä muisto Suomeen
- Koe yö luonnossa Sotamarsalkka Mannerheimin tapaan

AIKA:

- ELO- LOKAKUU
- TÄYSIN OPASTETTU, TURVALLINEN JA LUONNONMUKAINEN
- ENGLANTI- SUOMI- LISÄMAKSUSTA SAKSAN TULKKI
- 20- 30 HENKILÖÄ

HINTA:

- 395 €

VARATTAVISSA PUHELIMITSE TAI SÄHKÖPOSTILLA

RETKEILYVARUSTUS SISÄLTYY PAKETTIIN. ASIAKAS HUOLEHTII VAATEKERRASTA JA HENKILÖKOHTAISESTA HYGIENIASTA JA KÄYTTÖVARUSTEISTA.

VAPAINA AIKAINA VOI SUORITTA A KOSKENLASKUA VARJOLAN TILALLA, HEHTAARIUINTIA, MÖNKIJÄSAFAREITA, ZETOR- RALLIA JA RALLIKYYDITYSTÄ. KYSY LISÄÄ.

PALVELU EI SOVELLU LIIKUNTARAJOITTEISILLE

HYVÄÄ

- Tieverkosto
- Ympäristön monimuotoisuus
- Turvallisuus ja puhtaus
- Hintataso
- Soveltuvuus lapsiperheille
- Hyvät liikunta- ja leikkipaikat
- Läheinen sijainti
- Erilainen kulttuuri ↔
- Hyvät yhteistyökumppanit
- Asiantuntemusta, tullekeja

Luonto

HUONO

- Sijainti
- Kulkuyhteydet
- Kuka vastaa yhteisistä yms.?

KEHITETTÄVÄÄ

- Tuotteistamisosaaminen
- Verkostoituminen
- Segmentointi
- SWOT
- Lentoyhteydet
- Kielitaito ja kommunikointi, (kotisivut, huonekirjat)
- Asiakkaiden ja kohderyhmien tutkimus



TUOTEKORTTI

(Malli, omaa käyttöä varten lisää yrityksen logo ym. tarvittavat tiedot ja poista alatunnisteesta hankkeen tiedot)

- Tuotteen nimi Lapsiperhe liikkelle!
1. Tuottaja/toteuttajat Kylpylähotelli Summaaraari + verkosto
2. Kohderyhmä Lapsiperheet Pietarista (2 aiku. + 2 l. 7-12v.)
3. Toteutusaika kesä - elokuu (n. 10.8. Suetka)
4. Toteutuspaikka Saarijärven seutu
5. Toteutustapa Tuotemoduuleista koostava lomavähti, muunneltavissa vuorokauskoisen mukana; myyjälle tarjotuna peruspaketti, lisäpalvelut saatavilla
6. Palvelukielet englanti + venäjä (tarvittaessa?) (moduuleina)
7. Osallistujamäärä max 50 hlöä = bussiryhmä, 11-12 perhettä (min. ?) ainutlaatuisuus
8. Kuvaus 4 pv + ohjelmallinen aktiiviloma, joka tarjoaa ainutlaatuisia näymiä kahdeksalle perheelle. Viikon aikana tutustutaan eksoottiseen kivikantiseen kylään, viihdytään vauhdikkaassa kahdeksan perheen seuranjohtajien, harrastellään koidon ja hyvien muun äärellä. Viikko huipentuu Saarijärvi-historian ja kotimaan monipuolisilla tunnelmuksilla.
9. Hinta/hlö 790,- lapset -50%
10. Maksuehto _____
11. Mitä hintaan sisältyy Kuljetukset, vieraat, majoitukset, tapaturma-
lakaus, ohjelmat erikseen ohjelman mukana, ohjelmassa
maksimint ruokailut, opastukset ym. palvelut. Lisäohjelmat
2-100€/hlö.
12. Mitä hintaan ei sisälly matkavakuutus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Yrityspalvelu Oy 2009

© LUTUNEN I-hanke, Saarijärven Seudun

13. Lisämaksusta: ohjattuja palveluja (liikunta, koulutus, ~~muut~~ lasten hoito)

14. Voimassaolo v. 2011, heinäkuu

15. Noudatettavat sopimusehdot _____

16. Peruutusehdot _____

17. Muuta _____



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin